



Media-Daten 2020

© visitfrankfurt Holger Ullmann

Print . Digital . Live

Das Magazin als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

MAINfeeling ist das Magazin für Frankfurt und die Region Rhein-Main

Leben heißt fühlen. In der Metropolregion Frankfurt / Rhein-Main kann man gut leben und sich wohlfühlen – lassen sich hier doch Arbeitswelt und Freizeit bestens miteinander kombinieren. Entsprechend hoch sind Anspruch und Maßstab, an dem sich die Lebensqualität messen lässt.



MAINfeeling ist das Lifestyle-Magazin für Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet und spiegelt diese anspruchsvolle Lebensart wider. Es setzt Schwerpunkte, macht Entdeckungen, inspiriert: Wer sind die Macher der Region? Welche Visionen haben sie? Was bewegt sie? Dazu kommen inspirierende Geschichten rund um die schönen Dinge des Lebens wie die neuesten Wohntrends, zukunftsweisende Mobilität, Wellness, Reisen und die spannendsten Entwicklungen in der Gastroszene.

Als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreicht MAINfeeling eine überdurchschnittlich gebildete und kaufkräftige Zielgruppe* – über 60 Prozent der Leser haben Abitur oder einen höheren Universitäts- oder Fachhochschulabschluss und fast 70 Prozent verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3000 Euro monatlich.

* AWA 2018

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

**Die Region im Blick –
Nutzen Sie das hochwertige Umfeld für Ihren Auftritt**

Mit einer Anzeige im Magazin können Sie sich der ungeteilten Aufmerksamkeit unserer Leser sicher sein. Zugleich profitieren Sie von der enormen Reichweite der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung. Das Magazin hat eine verteilte Auflage von 64.000 Exemplaren*.



* F.A.S. Rhein-Main Abo- und EV-Auflage

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Zu jeder Jahreszeit der Lebensart der Region auf der Spur

Viermal im Jahr erscheint MAINfeeling im Regionalteil Rhein-Main der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Frühjahr 2020	02.03.	09.03.	29.03.2020
Sommer 2020	02.06.	08.06.	28.06.2020
Herbst 2020	31.08.	07.09.	27.09.2020
Winter 2020	02.11.	09.11.	29.11.2020



Formate und Preise

Anzeigen

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Die Preisangaben beziehen sich auf Vierfarb- und Schwarzweißanzeigen und sind gültig bis 31.12. 2020.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in der jeweils gültigen Höhe.

5 % Rabatt bei Belegung von zwei Ausgaben

10 % Rabatt bei Belegung aller vier Ausgaben.

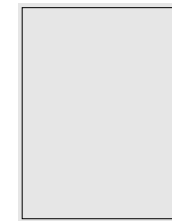
15 % Mittlerprovision

AGBs und drucktechnische Informationen plus Dateiformate erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung von RheinMainMedia GmbH. Die Abrechnung erfolgt über RheinMainMedia GmbH.

Gerne bieten wir Ihnen Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beihefter oder Beikleber an.



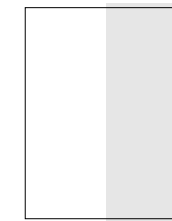
2/1 Seite
470 x 303 mm*
6.900 EUR



1/1 Seite
Umschlag
235 x 303 mm*
4.330 EUR



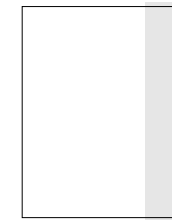
1/1 Seite
Innen
235 x 303 mm*
3.610 EUR



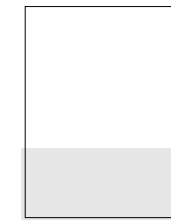
1/2 Seite hoch
115 x 303 mm*
2.110 EUR



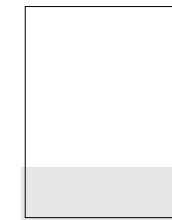
1/2 Seite quer
235 x 150 mm*
2.110 EUR



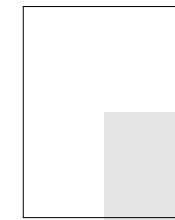
1/3 Seite hoch
80 x 303 mm*
1.400 EUR



1/3 Seite quer
235 x 105 mm*
1.400 EUR



1/4 Seite quer
235 x 83 mm*
1.080 EUR



1/4 Seite
(Eckfeld)
115 x 150 mm*
1.080 EUR

Kontaktieren Sie uns einfach unter: (069) 75 01-4179.

* Alle Formate sind im Nettoformat angegeben (Breite x Höhe). Für den Anschnitt müssen 4 mm Beschnitt an allen vier Seiten zugegeben werden. Der Textabstand zum Beschnitt muss mindestens 6 mm betragen

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Mit einem ganzseitigen Porträt präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt.

Die Vorteile eines Advertorials im Vergleich zur klassischen Anzeige:

- Der redaktionelle Charakter eignet sich besser, um komplexe Sachverhalte übersichtlich zu transportieren.
- Geringer Aufwand: Sie liefern nur Texte, Bilder und Ihr Logo – wir übernehmen die Gestaltung.
- Durch ein standardisiertes Layout findet der Leser alle Fakten zu Ihrem Unternehmen oder Produkt übersichtlich gegliedert.



Porträt 1/1 Seite
235 mm x 303 mm
Preis 3.900 EUR

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Seitenformat:

235 x 303 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel:

200 x 272 mm (Breite x Höhe)

Bindeverfahren:

Rückendrahtheftung

Umschlag:

Papier: 170 g/m² Bilderdruck matt

Farbprofil: Iso coated V2

Gesamtfarbauftrag: max. 330 %

Inhalt:

Papier: Grapho Silk 90 g/m²

Farbprofil: PSO LWC Improved

Gesamtfarbauftrag: max. 300 %

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck mit Trocknung (Heat-Set)

Kopierverfahren:

Computer-to-Plate

Rasterweite:

70 Linien/cm (150 lpi)

Farbe:

Farb-Standard / ISO 2846-1

Schmuckfarben sind aus den Grundfarben

CMYK aufgebaut

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Bildauflösung:

mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder

mind. 800 dpi für Strichzeichnungen

Beschnitt:

Alle Anzeigen bitte mit 4 mm Beschnitt

rundum versehen;

Formatecken und Passkreuze müssen in ausreichendem Abstand (4 mm) angelegt sein

Sicherheitsabstand:

Der Anzeigentext sollte mindestens 6 mm

Abstand zum Rand der Anzeige haben

Dateiformate: PDF/X

Datenübertragung:

rmm-anzeigen@rmm.de

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter **(069) 75 91 - 11 45** erreichen

Geschäftsbedingungen siehe:

www.rmm.de/agb

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

RheinMainMedia GmbH

Hausanschrift:

Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main

Postanschrift:

Postfach 20 02 21
60606 Frankfurt am Main

Telefon (0 69) 75 01-40 00

Telefax (0 69) 75 01-41 27

service@rmm.de

www.rmm.de

Geschäftsführer:

Achim Pflüger

Amtsgericht Frankfurt:

HRB 43634

Ust.-Ident.-Nr. DE 188708287

Leitung Vermarktung Magazine:

Michael Nungässer

Telefon (0 69) 75 01-41 79

michael.nungaesser@rmm.de